






Официальный сайт
www.fcufa.pro

Презентационный каталог футбольного клуба «Уфа»,
сезон **2015-2016** РФПЛ

Содержание:

-  о клубе
-  рекламные возможности
-  прайс-лист на размещение рекламы



История ФК «УФА»



www.fcufa.pro



История клуба

Футбольный клуб «Уфа» является главным футбольным клубом Республики Башкортостан. Основанный в 2010 году на базе команды «Башинформсвязь-Динамо», сегодня ФК «Уфа» выступает в Чемпионате России, что многократно усиливает интерес к матчам и жизни клуба.

В середине 2010г. Глава Республики Рустэм Хамитов заявил о необходимости создания команды уровня Премьер-Лиги.

В первый же год своего выступления команде была поставлена цель попасть в Первый дивизион. Для решения поставленных задач в Уфу на должность тренера был приглашен Андрей Канчельскис. Свой первый официальный матч «Уфа» сыграла в рамках кубка России против клуба «Сызрань-2003». Победитель определился лишь в серии пенальти, где удачливее оказались представители Самарской области (3:4 по пен.). Дебют же в первенстве России состоялся 24 апреля 2011 г. На своём поле, со счётом 3:1, была обыграна команда «Тюмень». Хет-трик на свой счёт записал Константин Ионов. 18 мая 2012 года по соглашению сторон был расторгнут контракт с генеральным директором ФК «Уфа» Алексеем Ощепковым и главным тренером Андреем Канчельским. 20 мая в матче против «Химика» Дзержинск командой руководил Андрей Малай. 21 мая временно исполняющим обязанности генерального директора стал Шамиль Газизов, главным тренером — Игорь Колыванов. По итогам сезона, клуб занял второе место, уступив Нефтехимику место в ФНЛ, только за счет поражения в личной встрече.

2 июля 2012 на внеочередном заседании общего собрания ФНЛ был рассмотрен вопрос о замещении не прошедшего лицензирование ФК «Динамо» (Брянск) футбольным клубом «Уфа», после чего ФК «Уфа» был принят в ФНЛ.

В 2014 году ФК «Уфа» в переходных матчах с ФК «Томь» (г. Томск) впервые вышел в Российскую футбольную Премьер-Лигу.

Домашней ареной Футбольного Клуба «Уфа» является стадион «Нефтяник» в г. Уфа, на котором с июля 2015г. планируется принимать лучшие команды страны. В состав нового спортивного центра входят основное и запасное поля, четыре тренировочные площадки, зрительские трибуны на 15 тысяч мест, фитнес-центр, восемь легкоатлетических дорожек и административно-бытовой корпус.

Кроме того, ФК «Уфа» - это социально значимый проект, который способствует активному развитию спорта в Республике, популяризации футбола среди населения. Наряду с основным игровым сезоном, ФК «Уфа» проводит и участвует в социальных мероприятиях — мастер классы для учеников общеобразовательных учреждений и дет. приютов, «Дни футбола» в школах Башкирии, пресс-конференции и т.д.



Женский футбольный клуб «УФА»

В 2010 была создана Ассоциация женского футбола РБ, на учредительной конференции которой, председателем избран Вадим Ахметов. Благодаря его усилиям с 2010г. в Уфе создана команда «Агидель». Выступая только местными воспитанницами уфимские девчонки сходу заняли третье место в первенстве России первого дивизиона зоны «Центр-Урал».

В 2013г. команда вошла в структуру футбольного клуба «Уфа», данное обстоятельство сразу же сказалось на турнирных результатах женского коллектива. ЖФК «Уфа» финишировала на первом месте в Первенстве России среди женских команд первой лиги зоны «Центр-Урал». А в финальном турнире, собравшем в г. Крымск Краснодарского края лучшие команды всех зон первой лиги, наши девчонки выиграли бронзовые медали. На данный момент в женской команде происходит омоложение состава, в связи с этим уфимские девушки завоевали лишь 5-е место в прошедшем Первенстве России.



Школа ФК «Уфа»

Школа футбольного клуба «Уфа» образовалась в 2013 году.

Футбольный клуб «Уфа» предпринимает серьезные шаги в направлении развития детско-юношеского футбола, в более качественной подготовке команд, участвующих во всероссийских соревнованиях и отстаивающих честь нашего региона. Стоит отметить большой успех юношеской команды «Уфа-2000», ставшей обладателем Кубка РФС 2014г. в зоне «Урал-Западная Сибирь», а во всероссийском финале этого же Кубка, в борьбе с лучшими командами страны своего возраста, уфимцам чуть-чуть изменила удача. Но и 2-е место «Уфы», под руководством тренеров А. В. Башлыкова и К. В. Хорошилова, надо признать большим успехом. Ведь никогда ранее башкирские юношеские команды не поднимались так высоко. Чуть позже несколько воспитанников футбольной школы «Уфы» в составе сборной региона, одним из тренеров которой был также представитель ФШ «Уфа» А. Ю. Скоробогатов стали чемпионами России своего возраста. Несомненно, обещает вырасти в хорошего футболиста, лидер молодежного состава «Уфы», воспитанник уфимского футбола Игорь Безденежных, который по ходу нынешнего сезона стал регулярно вызываться в состав юношеской сборной России.



Реклама
НА ФОРМЕ



www.fcufa.pro

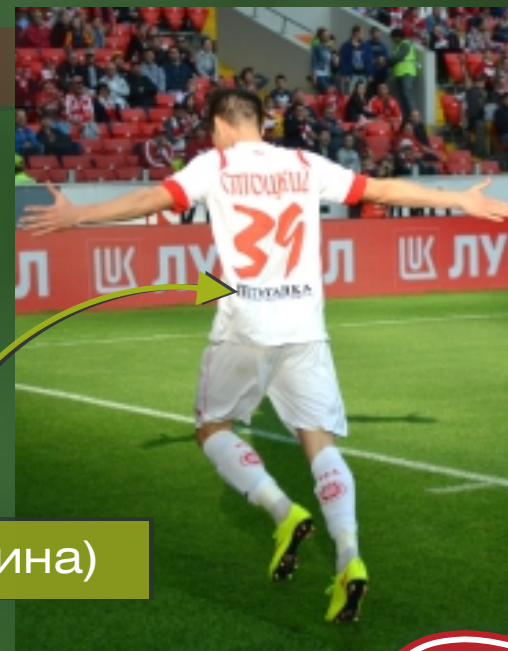


Реклама на форме

Преимущество рекламы на игровой форме заключается в постоянном присутствии игроков в кадре на протяжении всей ТВ-трансляции. Рекламные нашивки хорошо просматриваются с трибун, на фото и видеоматериалах.



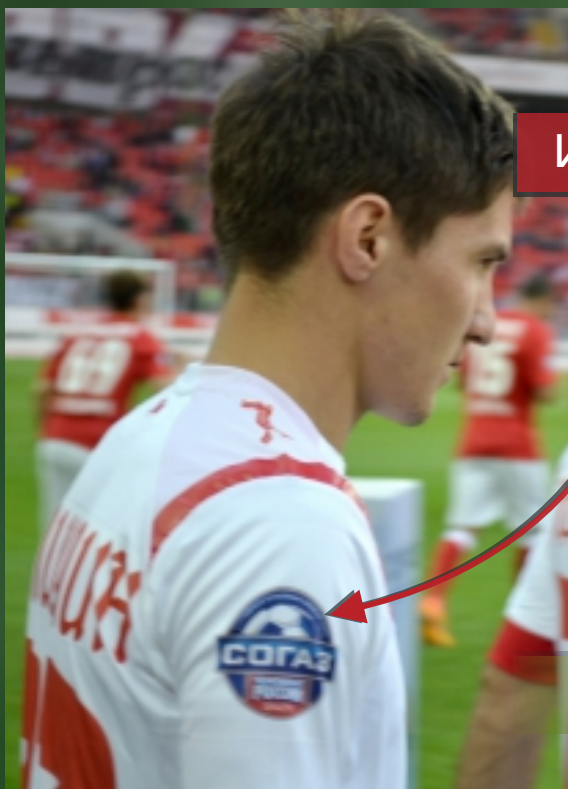
Игровая майка (на груди)



Игровая майка (спина)



Реклама на форме



Игровая майка (рукав)



Игровые шорты



Наружная реклама
НА ПОЛЕ СТАДИОНА



www.fcufa.pro



Наружная реклама на поле стадиона

Имиджевая реклама на поле – один из самых эффективных способов добиться узнаваемости торговой марки. Ваш логотип увидят зрители на стадионе и болельщики, наблюдающие за игрой по телевизору, так как игры транслируются на российском телеканале «НТВ+» (в прямом эфире, в записи, в новостях).

Первая рекламная линия представляет собой установленные по периметру поля рекламные конструкции, предусматривающие размещение на них баннеров длиной 5 метров, как вдоль всего поля, так и за воротами. Первая рекламная линия является наиболее ценным видом наружной рекламы на стадионе, т.к. при любой записи, трансляции или фотосъемке матча баннеры на первой рекламной линии попадают в кадр. Размещенные за воротами баннеры также видны зрителям, находящимся на стадионе.



По периметру поля

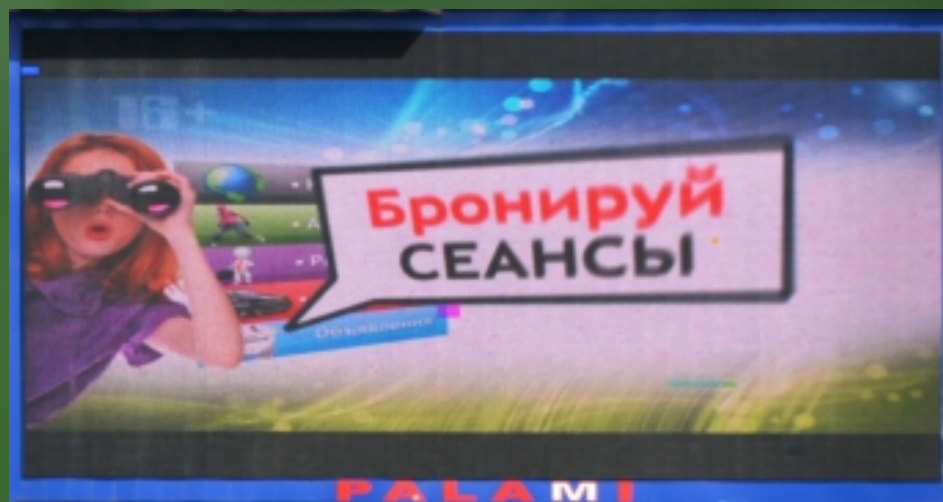


За воротами



Медиа-табло

Информационный мультимедиа экран стадиона позволяет размещать на нем не только статичные изображения информационного характера, но и полноценные видеоролики со звуком или без в высоком разрешении. Экран является объектом повышенного внимания со стороны болельщиков.



Стоимость размещения: 200 руб/сек. Ролик до 15 сек., 4 рекламных блока за матч.



Право на использование бренда

ФК «УФА»

www.fcufa.pro



Право на использование бренда ФК «УФА»

Право на изготовление рекламно-информационной и сувенирной продукции с совместным использованием Титула и логотипа Клуба, образов игроков и тренеров в своих рекламно-информационных кампаниях.



Стоимость права на использование бренда ФК «Уфа» - договорная



Проведение промо мероприятий

Футбольный клуб «Уфа» предоставляет вам уникальную возможность проводить одни из самых широкомасштабных промоакций в г. Уфа. Домашние игры команды «Уфа» собирают на стадионе до 10 000 болельщиков. Проведение промоушн-мероприятий до матча и в перерыве между таймами – это прекрасный шанс заявить о себе перед огромной аудиторией, обеспечить узнаваемость торговой марки, поддержать уже существующий имидж Компании и сформировать устойчивые положительные ассоциации с брендом в сознании болельщиков.

- распространение рекламной полиграфической/сувенирной продукции,
- розыгрыши призов, подарков,
- проведение конкурсов в перерывах между таймами,
- экспозиция авто и мото техники,
- дегустации,
- размещение рекламных материалов, информационных буклетов на трибунах.



Стоимость проведения промо — акции на стадионе — от 10 000 руб/матч.



Реклама в официальной программке

Программка к домашнему матчу – это полноцветное печатное издание формата А5. Издается к каждой домашней игре команды "Уфа" тиражом от 500 экземпляров в зависимости от популярности предстоящего матча (на популярность, как правило, влияет статус команд-гостей, интрига Чемпионата на момент проведения игры, борьба за итоговое место в сезоне).

Распространяется на VIP-трибуне, среди представителей команд-гостей, в ложах для аккредитованных СМИ, продаётся на стадионе "Нефтяник" и во всех точках продаж атрибутики.

Официальная печатная программа содержит не только информацию, посвященную предстоящему матчу, но и рекламу спонсоров Клуба. Через данный носитель у Вас есть прекрасная возможность донести до потенциальных потребителей информацию о Ваших маркетинговых активностях, акциях, скидках, специальных предложениях и пр.

Стоимость размещения 1/1 полосы — 80 000 руб./сезон



Реклама на официальном сайте ФК «УФА» и в социальных сетях

Интернет-сайт Футбольного клуба «Уфа» – это самый оперативный источник информации о жизни главной футбольной команды республики. На нем подробно освещается деятельность и достижения клуба, матчей молодежной команды "Уфа", турнирная таблица чемпионата, футбольная статистика, а также конкурсы, прогнозы, онлайн-конференции с игроками и многое другое.

Официальный сайт ФК «Уфа» ходит в двадцатку самых посещаемых Интернет-ресурсов республики. В дни проведения матчей статистика посещения сайта кратно возрастает (около 10000 посетителей в день), средняя посещаемость сайта от 1500 человек в день.

Стоимость размещения баннера на главной странице — 10 000 руб./месяц.

Стоимость организации и проведения совместных конкурсов для болельщиков Клуба на официальных страницах Клуба в соц.сетях (количество подписчиков группы ФК «Уфа» более 20000 человек), размещения рекламно — информационных сообщений на стене официальных страниц клуба в соц. сетях и на официальном сайте — договорная.



Участие футболистов в маркетинговых и рекламных кампаниях

Участие в маркетинговых мероприятиях игроков и тренеров Клуба:

- присутствие на мероприятиях,
- вручение призов по номинациям,
- фотосесии, автографсессии,
- презентация нового товара или услуги и т. д.



Реклама в зоне экспресс-интервью и пресс-конференции

Интервью и снимки, сделанные в данных зонах в последствии попадают на страницы спортивных изданий и интернет-сайтов.

- присутствие логотипа на баннере пресс-конференций (в пресс-центре стадиона). Место, где игроки и тренеры дают экспресс комментарии о ходе матча в прямом эфире.

- присутствие логотипа на баннере в зоне интервью.

Специально выделенное помещение, где проходят послематчевые конференции с участием главных тренеров команд и десятков журналистов.



Прайс-лист Официального Партнера спортивных мероприятий Футбольного клуба "Уфа" на сезон 2015-2016г.

Рекламные возможности	
1	Размещение логотипа, названия компании на игровой форме ФК «УФА» Право на размещение названия или логотипа Компании на игровой форме команды Присутствие логотипа Партнера на игровой, тренировочной форме, в т.ч. Детей детской академии (600 чел), женской команды
2	Рекламные щиты по периметру футбольного поля: Первая рекламная линия (баннеры вдоль поля и за воротами) - 4 шт.
3	Реклама в программе А5 1/1 полосы
4	Обеспечение проведения Партнером специальных акций для болельщиков Клуба, а также проведение маркетинговых мероприятий и промо-акций на территории Стадиона во время проведения Домашних матчей (в общем количестве 5 мероприятий за сезон): Перед матчами или в перерыве между таймами Распространение рекламной полиграфической/сувенирной продукции Розыгрыши призов/подарков, проведение конкурсов в перерыве между таймами Экспозиция авто-мото техники Дегустации Размещение рекламных материалов, информационных буклетов и т.п. на трибуне VIP на всех домашних матчах ФК «УФА»
5	Реклама на пресс-конференциях и в зоне интервью Присутствие логотипа Партнера на баннере пресс-конференций (в пресс-центре стадиона) Присутствие логотипа Партнера на баннере в зоне интервью
6	Реклама на видео табло стадиона 4 рекламных блока за матч
7	Реклама на официальном сайте ФК «Уфа» и в социальных сетях Организация и проведение совместных с Партнером конкурсов для болельщиков Клуба на офици.страницах Клуба в соц.сетях Размещение рекламного баннера Партнера на официальном сайте ФК "Уфа" в сети интернет www.fcufa.pro
8	Сопровождение мероприятий партнеров Участие в маркетинговых мероприятиях Партнера игроков и тренеров Клуба (присутствие на мероприятиях, вручение призов по номинациям, фотосессии, автографсессии, презентация нового товара или услуги), 2 промо за сезон Организация детского турнира в г. Уфа под эгидой партнера. Освещение мероприятия в СМИ - по запросу Присутствие логотипа Партнера на мероприятиях, проводимых Клубом (в том числе неспортивных: вечеринка, встреча с болельщиками, открытые тренировки, благотворительный матч) - по запросу
11	Предоставление Партнеру статуса — Официальный партнер ФК «УФА» Право использовать указанное обозначение в маркетинговых, рекламных, PR и информационных мероприятиях Партнера и при изготовлении полиграфической, мультимедиа-продукции и т. д. Право получить на сувенирной или полиграфической продукции Партнера (в кол-ве не более 10 единиц) автографы игроков основного состава ФК «Уфа»

Стоимость Официального партнерства на сезон 2015-2016 г. составит 5 000 000 руб.

www.fcufa.pro

Прайс-лист на размещение рекламных материалов в статусе «Партнер спортивных мероприятий Футбольного клуба "Уфа" на сезон 2014-2015г.»

Рекламные возможности		Стоимость
1	Рекламные щиты по периметру футбольного поля:	
	Первая рекламная линия, 1*5 м	вдоль линии поля 240 000 руб./сезон
		угловые 200 000 руб./сезон
2	Реклама в программке А5	
	1/1 полосу	80 000 руб./сезон
3	Обеспечение проведения Партнером специальных акций для болельщиков Клуба, а также проведение маркетинговых мероприятий и промо-акций на территории Стадиона во время проведения Домашних матчей	от 10 000 руб./1 игра
4	Реклама на видео табло стадиона	
	4 рекламных блока за матч	200 руб. за 1 сек
5	Реклама на оф.сайте ФК «Уфа» и в соц.сетях	
	Организация и проведение совместных с Партнером конкурсов для болельщиков Клуба на офид. страницах Клуба в соц. сетях	договорная
	Размещение рекламно-информационных сообщений Партнера на стене офид. страниц Клуба в соц. сетях	договорная
	Размещение рекламного баннера Партнера на официальном сайте ФК "Уфа" в сети интернет www.fcufa.pro	10 000 руб./месяц
6	Сопровождение мероприятий партнеров	
	Участие в маркетинговых мероприятиях Партнера игроков и тренеров Клуба (присутствие на мероприятиях, вручение призов по номинациям, фотосессии, автографсессии, презентация нового товара или услуги)	договорная
	Организация детского турнира в г. Уфа под эгидой партнера. Освещение мероприятия в СМИ	150 000 руб.

PR-менеджер:

ГУЗЕЛЬ МУХАМЕДЬЯНОВА

Моб. +7 (917) 41-05-365

E-mail: fcufa.pr@mail.ru

**Руководитель
отдела продаж:**

АНАСТАСИЯ ПАНЬКИНА

Моб. +7 (917) 800-17-90

E-mail: Nastya@1025.ru



www.fcufa.pro

